

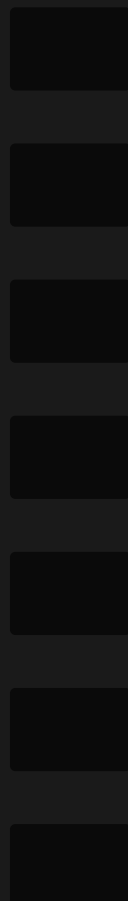
Les 5 erreurs *qui ruinent* un spot pub.

Et comment les éviter avant ton prochain tournage.



Kelemory

Réalisateur · +80 spots · KM Studio, Abidjan



MOT DU RÉALISATEUR

Avant de tourner, *évite ces pièges.*

En 10 ans de réalisation publicitaire à Abidjan, j'ai vu des tournages bien budgétés se transformer en catastrophe.

Pas à cause du matériel. Pas à cause de la lumière.
À cause de 5 erreurs précises — que presque tous les débutants commettent, et que beaucoup de confirmés répètent encore.

Dans ce guide, je te les montre une par une.
Avec la solution concrète pour chacune.

Lis-le avant ton prochain tournage. Sérieusement.



Kelemory

Réalisateur · Fondateur KM Studio & Yelecast

Abidjan, Côte d'Ivoire

Ce que tu vas apprendre :

- Les 5 erreurs les plus fréquentes sur un plateau pub
- Pourquoi elles arrivent (et comment les anticiper)
- La solution concrète pour chacune
- Un bonus : la checklist pré-tournage du réalisateur

ERREUR 01

Ne pas relire le brief avant le tournage

01

■ POURQUOI ÇA ARRIVE

Le brief, c'est la boussole du projet. Beaucoup de réalisateurs le lisent une fois, posent leurs questions en réunion de prod, puis partent tourner sans le relire. Résultat : ils oublient un message clé, ratent un détail produit, ou tournent une scène qui ne correspond plus à la dernière version du script.

✓ LA SOLUTION CONCRÈTE

Lis le brief la veille au soir. Relis-le le matin du tournage. Surligne les 3 exigences non-négociables du client. Garde-les sur toi pendant tout le tournage — imprimées ou sur ton téléphone.

"Un tournage raté commence toujours par un brief mal digéré."

ERREUR 02

Arriver sur le plateau sans découpage technique

02

■ POURQUOI ÇA ARRIVE

Improviser sur un plateau, ça coûte de l'argent. Chaque minute perdue à décider où mettre la caméra, c'est de l'argent qui brûle — le tien ou celui du client. Sans découpage technique, tu perds le fil, l'équipe décroche, et le client qui regarde commence à douter de toi.

✓ LA SOLUTION CONCRÈTE

Prépare ton découpage technique scène par scène, plan par plan. Note : type de plan, mouvement de caméra, durée estimée, notes de jeu. Une heure de préparation = deux heures gagnées sur le plateau. Sans exception.

"Sur un plateau, celui qui a un plan commande. Les autres suivent."

ERREUR 03

Ne pas briefer l'équipe technique

03

■ POURQUOI ÇA ARRIVE

Ton DP, ton assistant lumière, ta régie — ils ne lisent pas dans tes pensées. Si tu ne leur expliques pas ta vision avant de tourner, chacun improvise dans son coin. Et ce que tu récupères au montage ne ressemble à rien de ce que tu avais imaginé.

✓ LA SOLUTION CONCRÈTE

Organise un briefing d'équipe de 15 minutes avant chaque journée de tournage. Montre le moodboard, explique l'ambiance, la palette lumière, le rythme voulu. Pose une question simple à chaque membre : 'Tu as compris ce qu'on cherche ?' Si quelqu'un hésite, c'est maintenant qu'il faut clarifier — pas à 14h sur le plateau.

"Une équipe bien briefée tourne deux fois plus vite."

ERREUR 04

Ignorer le client pendant le tournage

04

■ POURQUOI ÇA ARRIVE

Le client est sur le plateau. Il voit tout. Il ne dit rien — mais il note. S'il repart sans avoir été consulté sur les angles clés ou sur la mise en valeur du produit, il va demander des retakes coûteux en postproduction. Ou pire : valider, puis revenir 3 semaines plus tard avec 'en fait, ce n'est pas exactement ce qu'on voulait.'

✓ LA SOLUTION CONCRÈTE

Crée des points de validation courts avec le client pendant le tournage. Après chaque scène importante, montre-lui le rush sur le moniteur. Demande une validation rapide. 30 secondes de validation sur le plateau = éviter 3 heures de retouche en postprod.

"Un client qui valide sur le plateau ne revient pas se plaindre après."

ERREUR 05

Livrer sans vérification finale

05

■ POURQUOI ÇA ARRIVE

Tu montes, tu exportes, tu envoies. Mais tu as oublié de vérifier l'audio sur des écouteurs différents. Ou il y a un logo pixélisé sur la dernière image. Ou le packshot est flou. Tu t'en rends compte après l'envoi. Le client aussi.

✓ LA SOLUTION CONCRÈTE

Crée une checklist de livraison que tu coches à chaque projet : audio vérifié (casque + enceinte), résolution correcte, logo net, packshot net, durée conforme au brief, nom de fichier professionnel. Repose-toi 30 minutes, puis reregarde le film une dernière fois avant d'appuyer sur Envoyer.

"Ce que tu livres, c'est ta réputation. Relis avant d'envoyer."

■ BONUS

Checklist pré-tournage

du réalisateur.

BRIEF & SCRIPT

- ☐ Brief relu et annoté la veille
- ☐ Script final validé par le client
- ☐ Note d'intention préparée
- ☐ Proposition de réalisation envoyée

PRÉPRODUCTION

- ☐ Découpage technique finalisé
- ☐ Shotlist imprimée
- ☐ Repérages effectués & photos prises
- ☐ Moodboard partagé avec le DP

ÉQUIPE & MATÉRIEL

- ☐ Équipe briefée sur la vision
- ☐ Caméras testées & formatées
- ☐ Batteries chargées (x2 minimum)
- ☐ Lumières vérifiées & testées

JOUR J

- ☐ Brief d'équipe 15 min avant tournage
- ☐ Client informé du déroulé
- ☐ Points de validation définis
- ☐ Checklist de livraison prête

Tu veux aller plus loin ?

Rejoins la formation complète → kelemory.com/formation

LA PROCHAINE ÉTAPE

Prêt à réaliser ton *premier spot pro ?*

Ce guide t'a donné les bases.

La formation te donne la méthode complète —
du brief client jusqu'au rendu final.

FORMATION COMPLÈTE

De l'idée à l'écran

Réaliser un spot publicitaire

- ✓ 4 modules · ~3h de vidéo
- ✓ Templates shotlist & découpage
- ✓ Accès à vie

Rejoindre la formation →

kelemory.com/formation